

# Algemene Voorwaarden Soiree Boutique

## Artikel 1. Definities

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit.
2. Onderneming/ondernemer: Soiree Boutique, met als handelsnaam Soiree Boutique.
3. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst die tussen Soiree Boutique. en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand.
4. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst tussen de consument en de onderneming die wordt gesloten via de webshop of enig ander elektronisch middel.

## Artikel 2. Identiteit van de onderneming

Naam onderneming: 'Soiree Boutique'

Handelend onder de naam: Soiree Boutique

Telefoonnummer: 0032 46 70 10 605

E-mailadres: [info@soireeboutique.be](mailto:info@soireeboutique.be)

Website: [www.soireeboutique.be](http://www.soireeboutique.be)

Btw-identificatienummer: BE0745429459

## Artikel 3. Algemeen

1. De volgende Algemene Voorwaarden gelden voor alle bestellingen en aankopen die door de consument worden aangegaan met de onderneming. Door een transactie aan te gaan met de onderneming draagt de consument er zorg voor dat de Algemene Voorwaarden zijn geaccepteerd.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze Algemene Voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de onderneming voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de Algemene Voorwaarden zijn in te zien. De tekst van deze Algemene Voorwaarden kan tevens langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden ingezien.
3. Alle door de onderneming verkregen persoonsgegevens zullen enkel worden gebruikt voor communicatie met de consument en ten behoeve van boekhoudkundige vastlegging.
4. De onderneming behoudt zich het recht voor om deze Algemene Voorwaarden van tijd tot tijd te wijzigen zonder voorafgaande kennisgeving aan de consument. De meest actuele versie van deze Algemene Voorwaarden zijn terug te vinden op [soireeboutique.be](http://soireeboutique.be).

## Artikel 4. Het aanbod

1. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om tot een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de onderneming gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze

- een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de onderneming niet.
2. De afmetingen van een product zoals weergegeven op de webshop zijn slechts richtwaarden om de consument een beter inzicht te geven in het model of de pasvorm van het product. Deze afmetingen zijn geen absolute garantie van de feitelijke afmetingen van het product dat de consument ontvangt. De uiteindelijke afmetingen kunnen variëren van een product afhankelijk van het materiaal dat wordt gebruikt bij de productie.
  3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.
  4. Het feit dat producten op een bepaald tijdstip op soireeboutique.be worden aangeboden, biedt geen garantie dat deze producten te allen tijde verkrijgbaar zijn. De onderneming behoudt zich van het recht voor om producten op ieder willekeurig moment terug te trekken of niet langer te verkopen.

#### Artikel 5. De overeenkomst

1. De overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
  - Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod.
2. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt de ondernemer voor een veilige web omgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
3. De ondernemer kan zich binnen wettelijke kaders op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is de ondernemer gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

#### Artikel 6. Verplichtingen bij een ruiling

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van veertien (14) dagen zonder opgave van redenen ruilen. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden voor de ruiling, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. Het is voor de consument enkel mogelijk om een product te ruilen of het product te retourneren met een cadeaubon als vergoeding. Deze genoemde cadeaubon heeft een geldigheidsduur van één (1) jaar.
3. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
  - a. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het laatste product fysiek in bezit neemt. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren;
  - b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, die niet de vervoerder is, de laatste zending of het laatste onderdeel fysiek in bezit neemt.Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. De
4. consument zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de

consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.

5. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 3.

6. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijke verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

7. Indien de consument het product wil ruilen, meldt de consument dit binnen de in lid 1 genoemde bedenkttermijn door middel van het modelformulier of op andere ondubbelzinnige wijze aan de ondernemer.

8. Zo snel mogelijk, maar binnen veertien (14) dagen vanaf de dag volgend op de in lid 6 bedoelde melding, zendt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan de ondernemer. Dit hoeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf te halen.

9. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

10. Het risico en bewijslast door de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de consument.

11. Indien de consument besluit de gehele bestelling terug te zenden, draagt de onderneming de rechtstreekse kosten van het terugzenden van de bestelling. Indien de consument slechts een onderdeel van de bestelling wenst terug te zenden, draagt de consument zelf de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft de consument de kosten voor terugzenden niet te dragen.

12. Als de onderneming de melding van ruiling door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.

#### Artikel 7. Prijzen en leveringskosten

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.

2. In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer de producten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt, met variabele prijzen aanbieden.

3. De prijzen in de winkel en de prijzen in de webshop kunnen verschillen.

4. De in het aanbod van producten genoemde prijzen zijn inclusief btw en exclusief de verzendkosten.

5. De verzendkosten zijn voor alle bestellingen hetzelfde, ongeacht de omvang en het gewicht van de bestelling.

6. Bij bestellingen boven de vijfenzeventig euro (€ 75,-) zijn de verzendkosten gratis.

#### Artikel 8. Levering en uitvoering

1 De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten.

. Als plaats van levering geldt het adres dat door de consument aan de ondernemer kenbaar is gemaakt.

2 De ondernemer zal de geaccepteerde bestelling met bekwame spoed, doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht.

3

.

4. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekendgemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

#### Artikel 9. Betaling

1. De consument kan in de winkel op de volgende wijzen een betaling verrichten:
  - a. bancontact;
  - b. contant;
  - c. cadeaubon.
2. De consument kan op de webshop enkel een betaling verrichten middels bancontact.
3. De consument ontvangt de wettelijk verplichte factuur in de verzendbevestiging per e-mail of bij de levering van de producten.
4. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.

#### Artikel 10. Aanvullende of afwijkende bepalingen

1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Belgisch recht van toepassing. Indien enig onderdeel van deze Algemene Voorwaarden ongeldig of nietig wordt verklaard, blijven de overige onderdelen in de Algemene Voorwaarden van kracht.
2. Alle intellectuele eigendomsrechten, zoals handelsmerken en auteursrechten op de webshop van de ondernemer berusten bij de ondernemer zelf. Ieder gebruik van de webshop van de ondernemer of de inhoud daarvan, inclusief het geheel of gedeeltelijk kopiëren of opslaan van dergelijke inhoud anders dan voor eigen, persoonlijke en niet-commerciële gebruik van de consument is verboden zonder voorafgaande toestemming van de onderneming.
- 3.